

STEP 5

集まったアクセスを確実にマネタイズする方法（アドセンス）

STEP5の目的

アクセスをあつめ、
Google AdSense広告に誘導する

記事タイプ別 PV・成約率関係図

PV多い

トレンド・まとめ記事B
「キーワードを含まない」一時的に流行る
優先度・・・低い

トレンド・まとめ記事A
「キーワードを含み」定期的に需要がある
優先度・・・高い

トレンド・まとめ記事C
「キラーページで紹介している商品」に関連する
優先度・・・超高い

リードページ
キラーページに関連するキーワードの記事

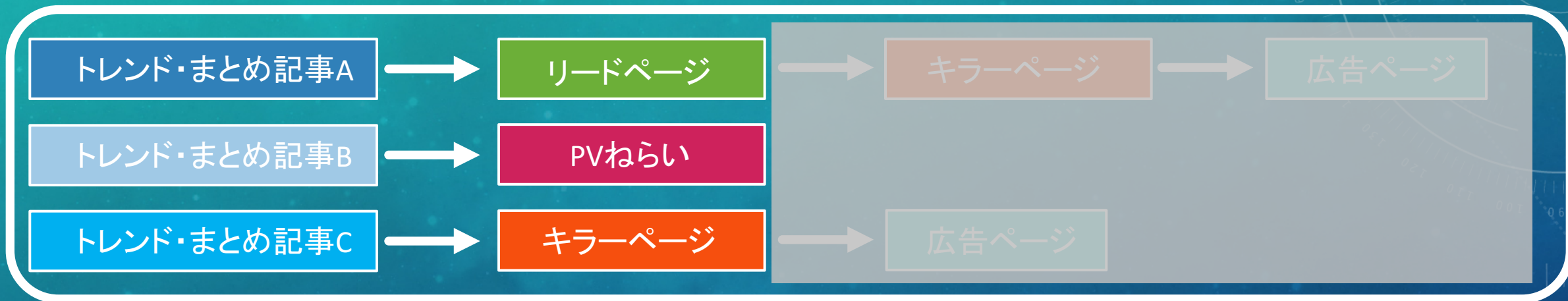
キラーページ
・1つの商品を紹介したページ
・複数の商品を紹介したページ

※各カテゴリごと

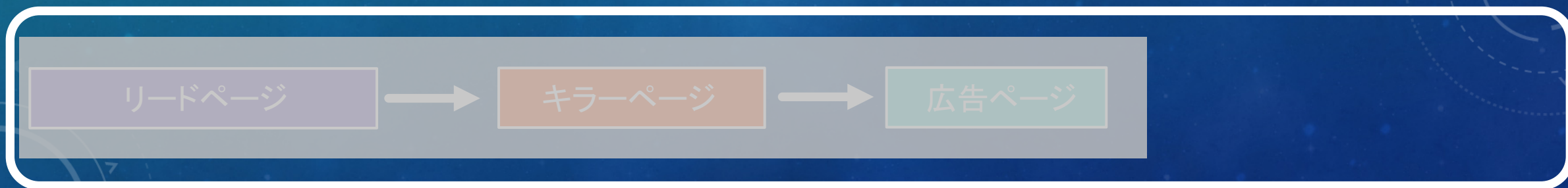
成約率が高い

記事の導線

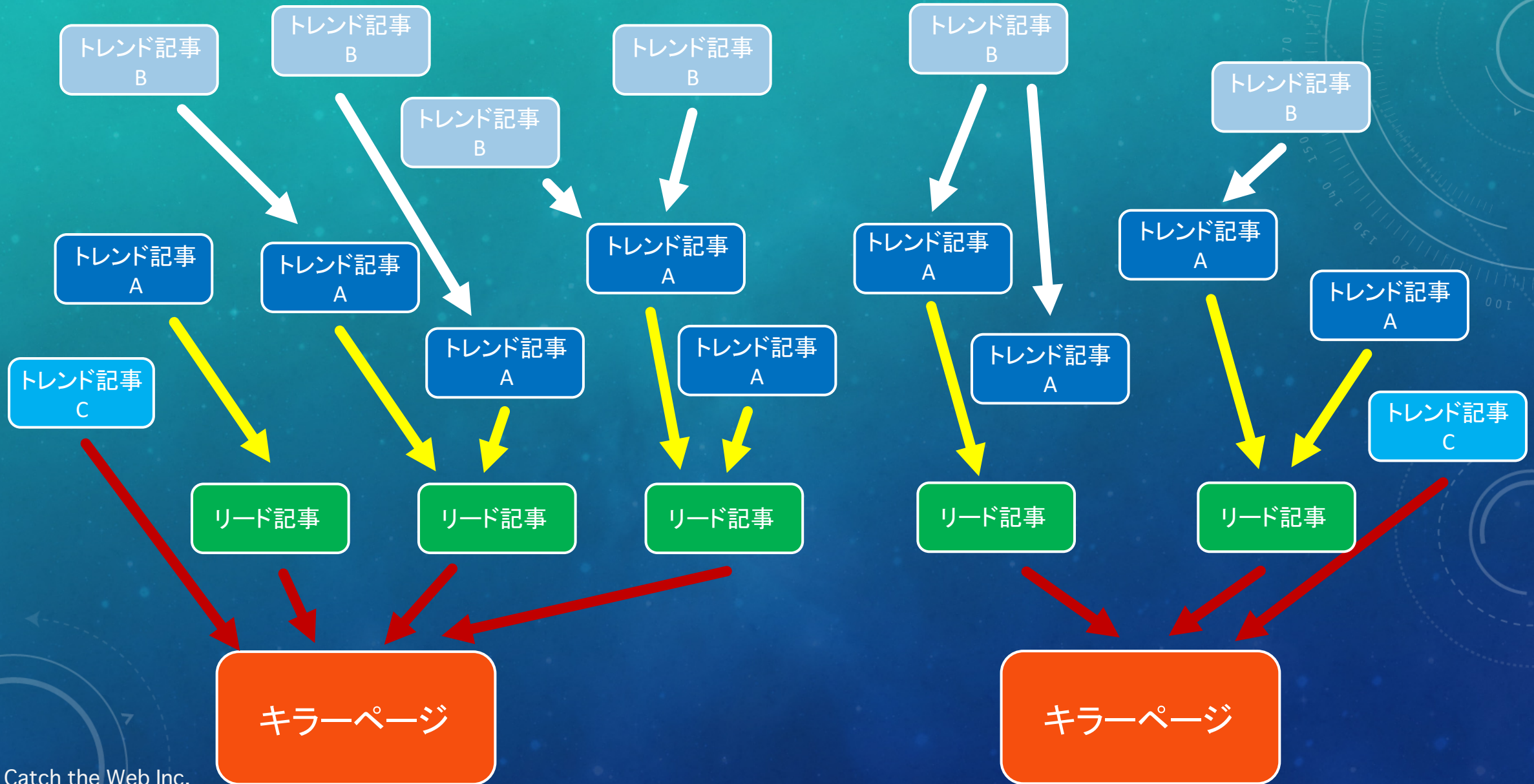
トレンド・まとめ記事からの導線



リードページからの導線



記事の分布図 (カテゴリごと)



マネタイズまでの流れ

(記事を作成する)

- 1、Google AdSenseを申請する
- 2、Google AdSenseのコードを設置する

Google AdSenseの コードを設置する

コンテンツエリア上

流行間違いなし?2015年夏おすすめコーデ15選 (サンプル記事)

©2015/03/19 発行 サンプル

この記事は約1分で読めます。



流行間違いなし?2015年に人気でそうな、夏おすすめコーデ15選を紹介します。

記事エリア (上)

この記事の目次 [see] [hide]

- 1 サンプルコンテンツ1
- 2 サンプルコンテンツ2
- 3 サンプルコンテンツ3
- 3.1 小見出し
- 4 サンプルコンテンツ4
- 4.1 小見出し
- 5 サンプルコンテンツ5
- 6 まとめ

まとめ

いかがでしたか?個人的にはサンプルコンテンツ5がおすすめです。

今回は○○15選をご紹介します。楽しみに!

記事エリア (下)



コンテンツエリア下

コンテンツエリア

記事エリア

コンテンツエリア