

STEP 5

集まったアクセスを確実にマネタイズする方法(アフィリエイト)

STEP5の目的

キラーページを作成し、
アフィリエイトリンクを通して
広告ページに誘導する

マネタイズまでの流れ

(記事を作成する)

- 1、キラーページを作成する
- 2、キラーページへの導線をつくる

キラページを作成する

QUESTフォーミュラ

Qualify→絞り込む・お約束・承認

「こんな情報があります。これがあればあなたの悩みを解決できます。」

Understand→共感・理解

「こんなお悩みありませんか?わたしもそうでした..」

Educate→商品の説明

「解決できる理由、証拠、お客様の声」

Stimulate→興奮

「興奮させる、ベネフィットを想像させる」

Transition→行動

「行動に促す」

記事の構成

絞り込む

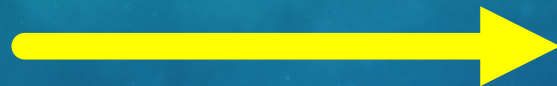
Qualify → 絞り込む・お約束・承認
(**Understand** → 共感・理解)



タイトル

前置き

Educate → 商品の説明



本文
アフィリエイト商品の紹介

(**Stimulate** → 興奮)



限定性・返金保証等

Transition → 行動



広告ページへ

キラページの導線をつくる

記事タイプ別 PV・成約率関係図

PV多い

トレンド・まとめ記事B
「キーワードを含まない」一時的に流行る
優先度・・・低い

トレンド・まとめ記事C
「キラーページで紹介している商品に関連する
優先度・・・超高い

トレンド・まとめ記事A
「キーワードを含み」定期的に需要がある
優先度・・・高い

リードページ
キラーページに関連するキーワードの記事

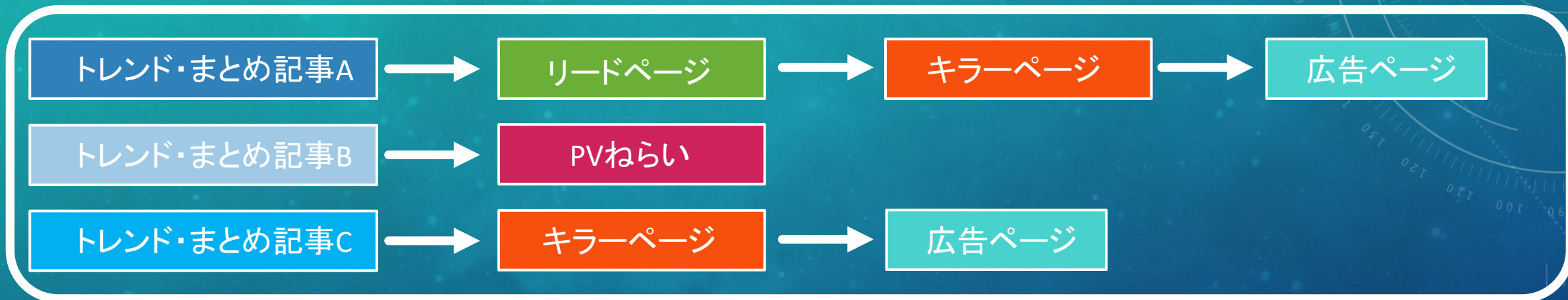
キラーページ
・1つの商品を紹介したページ
・複数の商品を紹介したページ

※各カテゴリごと

成約率が高い

記事の導線

トレンド・まとめ記事からの導線



リードページからの導線



ユーザー目線の商品購入度合い

最終

商品購入検討度合い

初期



今すぐこの商品がほしい!

この商品いいね!

この情報は役に立つ!

広告主ページ

広告ページ

オウンドメディア

キラーページ

リードページ

トレンド・まとめ

トレンド・まとめ

トレンド・まとめ

記事の分布図 (カテゴリごと)

